

まちゼミ 参加店募集！

あなたのお店や事業をPRするチャンス!!



☆ 募集期間中に 第2回「まちゼミ」説明会 も開催 ☆

昨年に第1回を実施し、**参加店とお客様双方から大変ご好評をいただいた「まちゼミ」**を本年も開催致します。
「まちゼミ(=得する街のゼミナール)」とは、**お店の方が講師**となり、それぞれの業種の専門知識やプロだからこそ知っているコツを**無料(あるいは材料費実費のみ)**でお客様に教える**少人数のミニ講座**です。
「まちゼミ」を開催することで、**お店の存在や特徴をお客様に知っていただく**とともに、お店とお客様との交流を通じて、**お店やスタッフのファンづくり**や**街の活性化**を推進します。
つきましては、**新規顧客やリピーターを効果的に獲得できる**この「まちゼミ」に、多くの事業者の皆様のお申込みをお待ち致しております。

第2回「まちゼミ」説明会 募集内容

👉 **説明会** 第2回「まちゼミ」について説明会を開催致します。お気軽にご参加下さい。

まちゼミについて
“まずは知りたい!”
という方はコチラ

- ・日時 8月19日(金) 14時00分より
 - ・場所 君津商工会議所2階 会議室 担当:鳥取
- ※第2回「まちゼミ」への参加についてご検討中の方もご出席頂けます

□ □ □ 第2回「まちゼミ」説明会 申込書 □ □ □

※第2回「まちゼミ」説明会に申し込みをされる方は下記へご記入下さい。 (FAX : 52-0177)

事業所名		ご連絡先	()
事業所所在地		ご担当者	

第2回「まちゼミ」参加店 募集内容

- 👉 **実施期間** 平成28年11月1日(火)～11月30日(水)
・上記期間内で**参加店のご都合の良い日時を設定**して頂きます。
- 👉 **参加費** 1講座 5,000円 (参加費は広告作成費等に充てさせていただきます)
- 👉 **募集講座数** 45 講座 (先着順とさせていただきます、1事業所3講座まで申込可能と致します)
- 👉 **お申込み** 裏面の開催要項をご確認のうえ下記申込書にてお申込み下さい。

君津商工会議所会員事業所で、
君津市内に店舗を有する方を
募集しています!

- ・募集期間 平成28年8月1日(月)～8月31日(水)
 - ・お申込先 君津商工会議所 〒299-1163 君津市空師1-11-10
TEL 52-2511 / FAX 52-0177
- ※参加店の皆様には、裏面4の“開催までのスケジュール”参加店会議
(9/6・9/14・9/21の3回を予定)への出席をお願いさせていただきます。

□ □ □ 第2回「まちゼミ」参加申込書 □ □ □

※第2回「まちゼミ」に参加申込みをされる方は下記へご記入ください。 (FAX : 52-0177)

第2回「まちゼミ」に参加します → 申込み講座数 <u> </u> 講座			
「まちゼミ」を 実施するお店 ※説明会申込書と 同様の場合は 記入は不要です	事業所名	ご連絡先	()
	所在地	ご担当者	
「まちゼミ」実施時の講座内容(大まかな内容でもかまいません・お申込み後の変更も可)			

1. 目的 お店の方が講師となって、それぞれの業種の専門知識やプロだからこそ知っているコツを無料（あるいは材料費実費のみ）でお客様に教える少人数のミニ講座を開催することで、お店の存在や特徴をお客様に知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通じて、お店やスタッフのファンづくりと街の活性化推進を図る。

2. ねらい（効果）

- ① お客様がお店に来ていただくための「キッカケ」となります。
- ② お客様にどんな商品・サービスがあるかを知っていただくとともに、店主やスタッフを知っていただく機会となります。
- ③ お客様にお買物の楽しさ(お店とのコミュニケーション)を体感していただけます。
- ④ お店はお客様から何（商品、サービス、情報など）を求められているのかを知る機会と捉え、今後の店舗経営改善の参考とすることができます。

3. 会場 原則として自店舗で開催 ※ お店の場所や雰囲気、商品やサービスの内容、店主やスタッフの人となりを知っていただくため、原則として自店舗での開催をお願いします。

4. 開催までのスケジュール

・ 8 / 1 (月) 参加店募集開始	・ 9 / 14 (水) 参加店会議 14 : 00～
・ 8 / 19 (金) 「まちゼミ」説明会 14 : 00～	・ 9 / 21 (水) 参加店会議 14 : 00～
・ 8 / 31 (水) 参加店募集締切	・ 10 / 26 (水) 各店で受講者受付を開始
・ 9 / 6 (火) 参加店会議 15 : 00～	・ 11 / 1 (火) ～11 / 30(水) まちゼミ実施

5. 講座開催

- ① 開催期間 : 平成28年11月1日(火)～11月30日(水)
※ お店の都合の良い日時で計画して下さい
- ② 開催場所 : 原則として自店舗で開催
- ③ カテゴリー : グルメ、健康・美容、ファッション、趣味・教養、暮らし、旅行 等

【他地域での実施例】⇒「グッスリ眠れる敷布団の選び方」(布団店)・「頭がよくなる学習と悪くなる学習の違い」(学習塾)
・「セルフメイケーションで健康づくり」(薬局)・「ご家庭でコーヒーを美味しくいれるコツ」(喫茶)・「プロが教える子供の簡単カット」(理容・美容)・「体験！網戸の張替え」(住宅)・「はじめてのデジタルカメラ」(写真)・「ふわトロ！オムライスの作り方」(洋食)・「省エネ家電入門」(家電)・「みんなの知らないホテル裏ツアー」(宿泊) など

- ④ 受講者数 : 各講座 3～10名程度 (自店舗の受け入れ可能人数を自由に設定できます)
※少人数が原則、質の高さとコミュニケーションがポイント
- ⑤ 受講料 : **無料** ※ 材料・教材費が発生する場合は受講生より実費徴収は可
※ ゼミ開催日における商品の販売等(売上となるもの)は禁止
- ⑥ 開講時間 : 目安としては 60分～90分程度
- ⑦ ゼミの展開 : (1)開講挨拶と趣旨説明
(2)お店・自己紹介
(3)講座スタート
(4)質疑応答
(5)アンケート依頼・回収と終了の挨拶
(6)アンケート及び受講者受付簿を商工会議所へ提出

6. 講座受付 各参加店ごとに、お電話又はFAXで受講予約を受付けてください。

※受付段階から「ファンづくり」は始まっていますので、受付方法等を店内でよく確認しておいて下さい。